

## 康福德高截至 2019 年 3 月 31 日第一季度业绩

- 营收上涨 7.8% 至 9.473 亿元。
  - 新收购的贡献占总增长 6,850 万元中的 79.9% 或 5,470 万元。
- 营运盈利上涨 12.2% 至 1.074 亿元，其中新收购占总增长 1,170 万元中的 46.2%，或 540 万元。
- 净利上涨 6.2% 至 7,040 万元。

2019 年 5 月 14 日，新加坡讯—康福德高今天发布截至 2019 年 3 月 31 日未经审计的第一季度业绩。

要点：

	2019 年 第一季度 (亿元)	2018 年 第一季度 (亿元)	年比变动 (%)
营收	9.473	8.788	7.8
营运盈利	1.074	0.957	12.2
净利	0.704	0.663	6.2
税息折旧及摊销前利润	2.131	1.936	10.1
每股盈利 (分)	3.25	3.06	6.2
每普通股净资产值 (分)	123.56	123.63	-0.06

注：所有数额都以新元列示

## 集团

康福德高企业第一季度的营收因新收购的强力贡献上涨 6,850 万元，或 7.8% 至 9.473 亿元。2017 年尾以及 2018 年的新收购继续帮助提升收入，占了收入增长的 5,470 万元，或近 80%。单在 2018 年，集团便投资了近 5 亿元于收购上，是历年来在一年内投资最多的一次。

季度营运成本上涨 5,680 万元，或 7.3% 至 8.399 亿元。上涨主要来自新收购的员工成本，占了增长的 65.7%。

第一季度的营运盈利上涨 1,170 万元，或 12.2% 至 1.074 亿元。营运盈利若非受到疲弱的澳元、英镑及人民币的不利外币折算影响，将增加 170 万元。

季度净利上涨 410 万元，或 6.2% 至 7,040 万元。

康福德高董事经理兼集团总裁杨万成先生说：“强劲的第一季度业绩展现了新收购以及现有业务的增长。我们在去年进行的收购已开始获得回报而我们预计将持续这样。我们会继续发展我们的核心业务，探讨投资机会并探索新的发展领域，尤其是在那些利用科技及加强我们核心专长的方面。”

## 营运检讨

- 公共交通服务

集团公共交通服务业务的营收上涨 11.6%，或 7,140 万元至 6.849 亿元，其中 70.4% 来自尤其位于澳大利亚的新收购。有机增长来自因公交服务里程数的增加而赚取的较高收费，以及铁路服务的较高乘客量和平均车资。

- 出租车

出租车业务的营收下跌 3.8%，或 670 万元至 1.719 亿元，与去年同期相比，下跌幅度明显较小。新加坡出租车业务的预定量保持稳定。集团会继续将拥有高价拥车证的旧柴油驱动出租车转换为新的混合动力出租车，并会因此获得相关的税务与折旧节省。集团推行了一项自愿性的共享利润计划，并推出动态车资计划以便更好地平衡供应与需求。在稍后的阶段，调度平台可能将扩展到私人租赁车辆，以便为通过应用程序召车的乘客达到更高的提供率。海外的出租车业务因激烈的竞争及疲弱的外币持续面临挑战。

- 检测及测试服务

检测及测试服务业务的营收上涨 0.4%，或 10 万元至 2,550 万元。

- 车辆工程服务

车辆工程服务业务的营收上涨 4.0%，或 250 万元至 6,460 万元。

## 评语

新加坡的公共交通服务业务的营收预计会取得增长。公交服务的营收预计会因分别于 2018 年 3 月及 11 月启动的实里达配套和红山配套的全年贡献而增长。铁路服务的业务营收预计会因乘客量的增加以及自 2018 年 12 月 29 日生效的 4.3% 车资调整而增长。尽管如此，铁路业务将持续面临运营和维修成本上升带来的挑战。

澳大利亚的公交车业务营收预计将因去年的收购所带来的全年贡献而增长，而英国的公交车业务营收则预计会维持现有水平。

出租车业务的营收预计会因持续的激烈竞争而下跌。

车辆工程、检测及测试服务，以及驾校中心的业务营收预计会维持现有水平。

汽车租赁业务的营收预计会下跌。

集团将继续增强我们的核心业务能力，跟上陆路交通的科技发展，通过海外收购实现增长，并继续实施我们的转型举措。

-----

## 背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有约 43,000 辆的公交车、出租车及租赁车。集团总部设在新加坡，业务分布在中国、英国、爱尔兰、澳大利亚、越南及马来西亚。